Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE e. Cities With 500 Establishments or More: 1963-continued

S <mark>I</mark> C code		Establishments		Sales			D 11	Paid	Active proprie-
	City and kind of business	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Payroll <mark>,</mark> entire year (\$1,000)	Pavroll. workweek ended nearest. Nov. 15 (dollars)	employees, workweek ended nearest. Nov. 15 (number)	tors of unincor- porated usiness es number)
	RICHMOND  LUMBER BUILDING MATERIALS  HARDWARE		(Hullis 52)	(\$2,555)	(\$2,000)	(\$2,000)	(uomino)	(manipor)	NAMES OF STREET
	FARM EQUIPMENT DEALERS  GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
52									
521 522-524 5251 5252 53 PART* 531 533 539	FOOD STORES								
54 541 542 543 544 545-549	AUTOMOTIVE DEALERS  GASOLINE SERVICE STATIONS	2 270 89 17 19 49	1 858 77 13 15 45 4 64 9	483 531 20 570 12 117 (D) 5 858	(D) 5 806	66 482 2 342 1 083 (D) 727	1 335 400 48 393 26 290 (0) 13 530	20 885 559 267 (D) 191	
55 EX.554	APPAREL. ACCESSORY STORES	4 68 9 28 31 428 324	24 31 304 232 15 3 19	(D) 94 378 82 950 137 3 291 83 334 77 221 1 029	to) 94 294 82 950 8 053 3 291 80 052 74 519 833	(D) 17 990 15 72 1 616 502 6 638 5 862 78	(D)  428 097 390 716 28 391 8 990 126 589 112 601 1 360	(D) 6 765 5 902 650 213 2 043 1 735 28	55 9 (D) 37 (D)
55P <mark>T(5</mark> 54	WOMEN'S ACCESSORY SPECIALTY STORES FURRIERS  FURNITURE HOME FURNISHINGS EQUIPMENT  STORES	11 37 37 119	105	224 1 038 3 822	148 (D) (D) 100 907	7 (D) (D)	195 (D) (D) 176 783	5 (D) (D)	32
56 561 <b>1 5</b> 67 562- 3.568 562 563 <b>1 5</b> 68 565	HOUSEHOLD APPLIANCE RADIO TELEVISION MUSIC	283 182 45 49 25	245 168 41 47 25 22	24 733 29 561 8 039 11 382	23 277 29 291 7 947 11 380	2 658 4 689 1 419 1 864 1 465	45 093 93 386 27 891 39 735 29 307	780 1 659 393 6 <mark>8</mark> 7 485	(D) (D) 66 258 71 22 13
564.569 57 571 572 : 573 58 5812 5813 59PT(591	DRUG STORES PROPRIETARY STORES	24 41 43 4 137 104 33	39 37 4 115 82 33	8 474 2 908 5 070 4 528 542 20 6 2 14 919 5 763	2 906 5 056 4 366 542 20 078 14 393 5 685	399 719 624 63 3 502 2 650 852	10 428 12 830 11 603 1 327 75 951 55 000 20 951	202 341 205 33 809 624 185	15 2 86 68 18
591 ( ( 59 EX.591 592	OTHER RETAIL STORES	478 439 39 84 81 3 292	426 3 <mark>91</mark> 35 82 79 3 240	32 538 28 576 3 962 21 432 (0) (D) 44 055	31 912 27 984 3 928 21 176 [D) (D) 43 545	6 802 6 478 324 3 512 (D) (D) 5 821	126 401 119 668 6 733 63 078 (D) (D) 111 250		452 413 39 50 (D) (D) 223
593 594 595 596 597 598 599 5	FARM. GARDEN SUPPLY STORES. INCLUDING FEED STORES •  NONSTORE RETAILERS*	20 57 12 12 11 30 41 109	20 45 8 8 9 26 31 93 32	14 341 2 197 (D) 1 272 2 897 3 97 10 661 8 014 10 891	14 341 2 101 (D) 1 228 2 865 3 927 10 497 7 918 10 127	770 391 (D) 152 323 645 2 008 1 420 1 953	11 213 7 328 (D) 2 861 6 179 13 695 40 512 27 662 40 379	131 125 (D) 37 94 229 466 390 572	7 44 (D) 6 15 27 21 95

(NA) Not available.

(X) Not applicable.